

# Una nuova casa per l'Industria della Confezione



di Massimiliano Luce

L'unione fa la forza, ma la fanno anche l'affidabilità, la varietà di prodotto e la qualità del servizio di vendita e di assistenza tecnica al cliente. Lo hanno dimostrato T.A.G. e CUCITECN durante la prima edizione dell'evento Tecno Conf 2021: un open day tecnologico di due giorni organizzato dai

due rivenditori napoletani per presentare la nuova e spaziosa sede in Orta di Atella, arricchita da un'esposizione di macchinari di tutti i marchi rappresentati.

## PARTNERSHIP PER ASSISTENZA E SERVIZIO CLIENTI A 360°

«Siamo partiti dall'idea della forte collaborazione tra le due aziende» ha spiegato Lino Piscopo, titolare di CUCITECN, illustrando

il rapporto della propria realtà con T.A.G., guidata da Giorgio Vanacore. «Attualmente curiamo le grandi realtà di Napoli – di livello mondiale – coprendo l'intero settore, dal taglio al cucito fino allo stiro. Abbiamo perciò scelto una nuova sede in collaborazione; raggiungiamo risultati positivi sotto il profilo lavorativo grazie alla passione con cui entrambi continuiamo a operare sul mercato. Siamo

**Tecnologie, sinergie e competenze** sono state protagoniste dell'evento **Tecno Conf 2021**. In un open day che ha accolto clienti provenienti da **tutto il Sud, T.A.G. e CUCITECN** hanno ufficialmente presentato al pubblico la nuova sede

[da sx] Giorgio Vanacore e Lino Piscopo, rispettivamente titolari di T.A.G. e CUCITECN

consapevoli che il macchinario di per sé – dalla soluzione lineare a un taglio automatico di fascia alta – va seguito con grande attenzione e non come un semplice oggetto». CUTITECN e T.A.G., infatti, vantano una collaborazione di valore sotto il profilo dell'assistenza. «Sia CUCITECN sia T.A.G. hanno quattro tecnici in organico: insieme copriamo tutte le esigenze dei clienti», ha sottolineato Piscopo. «La base



IMA ha esposto una linea completa di stesura e taglio

**Durante Tecno Conf 2021 i visitatori hanno potuto toccare con mano le nuove proposte dei marchi rappresentati da CUCITECN e T.A.G.**

della vendita e dell'acquisto di un macchinario è proprio l'assistenza e il servizio di post-vendita, decisivi per fidelizzare i clienti». Infatti l'open day ha richiamato clienti di tutto il Sud, dalla Sicilia alla Calabria, dalla Puglia alla Basilicata, oltrepassando i confini della Campania. La presentazione della nuova sede ha chiamato a raccolta anche i produttori, protagonisti con l'esposizione delle proprie tecnologie. «Con l'open day abbiamo voluto rendere omaggio ai clienti che credono in noi, mostrando la nostra realtà e le nostre possibilità, grazie all'articolata e complementare offerta di prodotto dei marchi da noi rappresentati». A Tecno Conf 2021 erano presenti realtà storiche di primo piano come IMA, GI.EMME.PI di Provasoli, Macpi, Battistella, Dürkopp, Complett K&S, Pfaff e Strobel. «Sono tutti brand di grande valore, proprio perché dobbiamo garantire ai clienti alta qualità».

#### **UN'ATTESA RIPAGATA**

L'open day ha rappresentato un'occasione preziosa per ritrovarsi tutti insieme – rivenditori, brand e clienti –



dopo un lungo periodo di chiusura. «L'evento era in cantiere da un paio di anni, prevedendo l'allestimento di una mini fiera dove trovare macchinari innovativi e in funzione» ha raccontato Giorgio Vanacore. «I marchi che appoggiano noi e CUCITECN nel nostro lavoro quotidiano hanno reso possibile l'esposizione». In questo modo Tecno Conf 2021 ha dato risalto al settore, spronando il cliente a vedere e valutare una nutrita serie di novità tecnologiche. «Oggi, inoltre, lo Stato fornisce supporto attraverso misure come il credito di imposta e le macchine 4.0. Così abbiamo deciso di non farci sfuggire l'occasione per realizzare un evento che ha saputo dare un riscontro molto positivo in termini di richiamo dei clienti».

#### **UN NUOVO EVENTO PER IL SUD**

L'auspicio degli organizzatori è che Tecno Conf 2021 sia il

primo evento di una lunga serie, ripetendo l'esposizione ogni due o tre anni, nell'intervallo tra le fiere di Milano e Francoforte. «Sarebbe un evento rivolto a tutto il Sud, dal basso Lazio alla Sicilia, e a tutto il settore e alla filiera della Confezione», ha confermato Vanacore. «Possiamo infatti proporre dal tavolino all'accessorio, dallo stiro casalingo o semiprofessionale a quello industriale, fino ai tagli automatici con la presentazione innovativa del sistema di proiezione. Oltre a ciò, si aggiungono generatori di vapore e compressori per il settore camiceria. In più, il magazzino ricco di ricambi consente di gestire il cliente dalla nascita al servizio post-vendita con automezzi e dipendenti propri, ognuno specializzato in un settore specifico – caldaia a vapore, impianti, sala taglio, stiro». Ciò è fondamentale poiché il cliente, oggi, è sempre più esigente. «Chi ha superato l'ultimo



anno e mezzo segnato dalla pandemia ha puntato sulla qualità con un prodotto Made in Italy o addirittura Made in Naples» ha rimarcato Vanacore. «La sartoria e la camiceria napoletana sono prodotti esportati in tutto il mondo. Fortunatamente i nostri clienti, investendo in nuove soluzioni, sono riusciti a superare la pandemia: ecco perché diventa importante mostrare loro le più recenti innovazioni tecnologiche». A tutti loro, la partnership CUCITECN-T.A.G. assicura brand

# confezione

## appuntamenti

«Raggiungiamo risultati positivi sotto il profilo lavorativo grazie alla passione con cui continuiamo a operare sul mercato. Per noi il macchinario, dalla semplice soluzione lineare a un taglio automatico di fascia alta, è sempre un prodotto che va seguito con estrema attenzione e non come un semplice oggetto»

di qualità e voglia di "fare azienda". «Pur avendo trent'anni di attività alle spalle, siamo ancora giovani e l'obiettivo per il futuro è continuare a crescere senza porsi limiti» ha aggiunto Vanacore.

### UNA SALA TAGLIO CHIAVI IN MANO

A proposito di tecnologie in funzione, i visitatori di Tecno Conf 2021 hanno avuto la possibilità di toccare con mano una linea completa di stesura e taglio esposta da IMA. «Un punto di forza di IMA è l'esperienza» ha commentato la Presidente Mirella Sardini. «L'azienda è nata nel 1977, quindi alle spalle ha una lunga



[da sx] Guerino e Michele Battistella, rispettivamente fondatore e terza generazione dell'azienda Battistella

[da sx] Doretta Provettoni, Responsabile di Dürkopp Adler; Lino Piscopo, titolare di CUCITECN; Gaetano Bocchini, Responsabile Commerciale dell'area Centro-Sud Italia di Dürkopp Adler



storia nella sala taglio. Gli ultimi dieci anni circa, periodo in cui ci siamo sviluppati maggiormente, hanno rappresentato per noi una svolta in termini sia di prodotto sia aziendali, attraverso l'acquisizione di un carattere internazionale e la collaborazione con i nostri clienti». A tal proposito, per esempio, insieme a un importante Gruppo del settore IMA ha realizzato uno stenditore su misura, un trampolino per lo sviluppo di nuovi prodotti. «Di fatto realizziamo tutto in Italia, nella nostra sede di Palazzolo sull'Oglio, dove abbiamo un controllo totale della nostra produzione e di tutti i nostri software, che vengono sviluppati all'interno dell'azienda attraverso un team dedicato di softwaresti». Grazie alle sue soluzioni, IMA garantisce una gestione totale della sala taglio nell'era della digitalizzazione. «Siamo una delle poche aziende che può fornire una sala taglio chiavi in mano, partendo dalla movimentazione e gestione delle pezze alla stesura, nostro punto di forza maggiore, per poi arrivare all'etichettatura e al taglio automatico». Anche per IMA il tema dell'assistenza è fondamentale, prerogativa di un team dedicato ed esperto in grado

di offrire supporto da remoto, ma anche di rivenditori come T.A.G. «Abbiamo spinto molto in questa direzione perché sappiamo che i servizi post-vendita fanno la differenza».

### TERMOADESIVAZIONE DI QUALITÀ

All'evento ha partecipato con l'esposizione di alcuni suoi macchinari anche GI.EMME.PI di Provasoli, parte fondamentale del progetto Tecno Conf 2021. L'azienda da cinquant'anni è specializzata nella produzione di presse per la termoadesivazione in continuo, adatte a qualsiasi esigenza produttiva: adesivatrici di colli e polsini delle camicie, abbigliamento e capospalla, cinture di pantaloni e gonne, ma anche per accoppiare tessuti e materiali diversi nell'automotive e in altri settori: presse per ricami e pizzi, per la battitura di macramé e per lo stiro di tende a pannello. Si tratta di macchinari progettati e costruiti artigianalmente ed

esclusivamente in Italia, e venduti in tutto il mondo. Un punto di forza di GI.EMME.PI è che il cliente viene accompagnato passo dopo passo nella creazione di un macchinario di alta qualità e tecnologia in base a ogni sua singola richiesta. L'azienda inoltre offre un'immediata ed efficiente assistenza post vendita e un ottimo servizio ricambi. Da aprile 2021 è operativa la filiale GI.EMME.PI in Campania grazie all'impegno della ditta T.A.G. nella persona del Sig. Vanacore Giorgio e collaboratori, dove si possono trovare sempre adesivatrici in pronta consegna e pezzi di ricambio.

### STIRO DI QUALITÀ E SU MISURA

Presente anche Macpi, nata nel 1961, che durante l'open day era rappresentata da Enrico Cartabbia, terza generazione. «A Napoli e in Campania operiamo da molto tempo, praticamente da quando siamo nati». Macpi

**Enrico Cartabbia, Managing Director di Macpi America**



**Mirella Sardini, Presidente di IMA**



**Mirko Severgnini, Amministratore Delegato di Complett K&S**



**Il punto di forza di CUCITECN e T.A.G è rappresentare marchi che offrono affidabilità, varietà di prodotto e qualità del servizio di vendita e di assistenza tecnica al cliente**

propone principalmente macchine per lo stiro dell'abbigliamento e dei capi di confezione, «in particolare del capospalla, dove la tradizione campana è molto forte» ha precisato Cartabbia. «Dagli aspiratori centralizzati, necessari per le aziende che hanno diverse macchine da stiro, fino a tutte le varie fasi di stiro dei capospalla, con soluzioni adatte alle piccole sartorie così come alle realtà che producono fino a 500 capi al giorno». Completa l'offerta di Macpi lo stiro finale di davanti, schiene e spalle, sempre con macchine di diverso tipo, comprese quelle automatiche. «Da molti anni siamo produttori di una unità automatica per lo stiro della spalla, della manica e del giro, così da raggruppare tali fasi combinando tre operazioni in una sola. Le operazioni di stiro della giacca sono molteplici e complicate, richiedono perciò grande conoscenza e tecnica». Per il futuro Macpi conta di potere lavorare anche in Campania sul discorso del senza cuciture, già molto forte nel resto d'Italia. «Un obiettivo che potremo raggiungere con T.A.G., con cui collaboriamo da venticinque anni» ha auspicato Cartabbia.

### **UN'OFFERTA PLASMATA SULLE ESIGENZE DEL TERRITORIO**

Il rapporto di Battistella con T.A.G. è invece più recente, ma altrettanto soddisfacente. «Abbiamo cominciato a lavorare con T.A.G. quattro anni fa», ha dichiarato Michele Battistella, del reparto Marketing e Commerciale dell'azienda omonima. L'azienda propone caldaie per uso domestico e semi-industriale, quindi piccole sartorie, passando per il classico tavolo da stiro di diverse misure, fino alle soluzioni complete per lo stiro stesso. «Seguendo le esigenze del mercato napoletano e campano, che per tradizione sono molto specifiche, abbiamo plasmato i nostri prodotti grazie al supporto di T.A.G.». Dopo avere introdotto alcune modifiche all'offerta, da un paio d'anni Battistella lavora a pieno regime. «Per esempio, a Napoli l'acqua è particolarmente ricca di calcare. Di conseguenza, con il supporto di T.A.G. abbiamo deciso di limitare la parte elettrica e aumentare quella meccanica, studiando le macchine per fornire un'effettiva pulizia del calcare».

L'obiettivo di Battistella è di proseguire lungo la strada imboccata con reciproca soddisfazione. «T.A.G. è un partner importante per noi, con cui abbiamo deciso di condividere il nostro percorso, accettando osservazioni sul nostro prodotto per disegnarlo in base alle effettive esigenze del mercato napoletano. In generale il Sud rappresenta per noi un'importante roccaforte nel settore Confezione e Tessile, con realtà notevoli a livello sia di sartoria sia di produzione» ha assicurato Michele Battistella.

### **LE NOVITÀ NELL'AMBITO DEL CUCITO**

All'open day hanno partecipato anche Complett K&S e Dürkopp Adler. La prima ha messo in mostra la macchina "punto a mano" per capispalla, giacche, cravatte e camicie. «In questa fase abbiamo cominciato con un tipo di macchina 100% Made in Italy, grazie a una unità produttiva presente nella nostra fabbrica a Brignano di Gera D'Adda (BE)» ha affermato l'Amministratore Delegato di Complett K&S, Mirko Severgnini. «La cucitrice 800-DD prevede, inoltre, un collegamento con l'Industria 4.0, per ricavare informazioni utili a livello

produttivo».

Anche Dürkopp Adler ha presentato un insieme di macchine per cucire con caratteristiche 4.0 native, in particolare una macchina occhiellatrice e una macchina a triplice trasporto: la prima equipaggiata con sistema 4.0 Qondac, la seconda configurata con motori Efka e software BigData Sewing Manager. «CUCITECN ha trovato in noi un partner ideale nell'ambito dell'Abbigliamento, compreso quello in pelle» ha sottolineato Gaetano Bocchini, Responsabile Commerciale dell'area Centro-Sud Italia di DAP Italia. «A nostra volta, come Dürkopp Adler, siamo costantemente impegnati a migliorare il rapporto tra cliente, rivenditore e costruttore, come conferma la nostra partecipazione a questo open day». Un obiettivo condiviso dalle stesse CUCITECN e T.A.G. che, con la nuova sede e l'organizzazione di Tecno Conf 2021, hanno rilanciato con forza il proprio impegno a soddisfare – insieme a tutti i marchi rappresentati – ogni esigenza lavorativa presente e futura dei clienti.